

Ирина и Ольга Сундуковы — основатели дизайн-бюро Sundukovy sisters. Фраза «Нести красоту в мир» для них не просто слова.

Это, скорее, девиз, которому сестры неукоснительно следуют, создавая стильные и комфортные интерьеры.

текст
ольга борисова
фото
данил головкин
ассистент
фотографа
алексей
воробьев-голь-
берт

СТИЛИСТ
vlasta sofia guryeva
make up & hair
наталья
пантелеева
продюсер
оксана папкова

ирина, ольга платя катя добрякова

design sisters

menu Вы с детства не разлей вода и вам всегда хотелось заниматься общим делом?

ольга С детства. В советском прошлом институт обучения детей настоятельно рекомендовал мамам близнецов разделять их, чтобы совершенствовать каждую личность в отдельности. Однажды наша мама попробовала и поняла, что для нас это абсолютно неприемлемо. Расслабилась и просто получала удовольствие от нас, какие мы есть.

menu А как она пыталась вас разделить?

ирина Одну направила в спорт, другую — в творчество. Но это быстро закончилось. Вообще, мы были очень увлекающимися детьми и постоянно пробовали себя в разных кружках. В какой-то момент мама сказала: «У меня одно условие: сами записывайтесь и сами выписывайтесь». Вот тут нам начало везти! В месяц мы пробовали несколько разных кружков, в том числе художественных. Но дизайном занялись очень неожиданно для себя.

menu Как это произошло?

ирина Методом исключения. Когда мы пошли в 11-й класс, мама сказала: «Хватит только гулять и веселиться. Пора, девочки, определяться». Родители ни в коем случае не настаивали ни на каком определенном профиле. И мы начали вычеркивать все, чем не хотим заниматься. В итоге остался только дизайн интерьера. Пошли на подготовительные курсы, и оказалось, что это наше. Так что мы абсолютно случайно нашли себя, но погрузились в дело с большим удовольствием.

ольга Раньше, когда нас спрашивали о хобби, мы не знали, что ответить. Работа и была нашим хобби, жизнью. Но потом



гостиная в квартире эспатов в москве

ирина Как и в детстве, мама сказала: «Записывайтесь сами, выписывайтесь тоже». Все передвижения делала самостоятельно, ни разу не потеряв курс. Каждый раз это было очень тяжело и очень интересно. А родители всегда принимали наши самостоятельные решения, против которых пойти сложно. Либо ты поддерживаешь их, либо спокойно ждешь, чем это кончится.

menu С какими интерьерами вам интереснее работать, частными или общественными?

ирина С общественными, потому что в этом направлении от нас ждут профессиональных решений, идей и полностью нам доверяют. А в частном интерьере, какими бы звездами дизайнера мы ни были, и через 50 лет будем подстраиваться не только под задачи дизайна, но и под задачи конкретного человека и его бытовые привычки.

ольга Мы всегда говорим, что жилище — как раковина улитки. Человек должен в нее влезть и почувствовать себя максимально комфортно. Для этого общих грамотных и красивых решений мало, нужно сделать дом «по мерке». Потом, в общественных интерьерах очень важная тема — сроки. Решения

не затягиваются.

ирина Все происходит быстро и организованно. Мяч все время на нашей стороне.

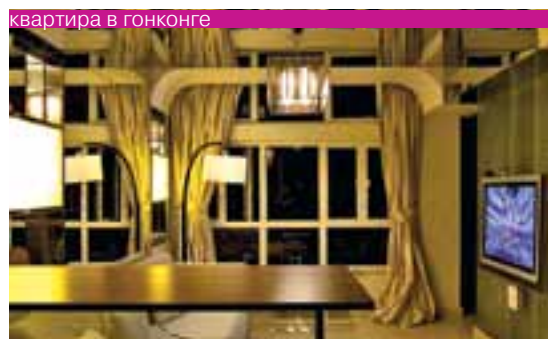
menu Какие общественные интерьеры — ваша работа?

ирина Сейчас работаем над кафе «Галерея». Скоро там будет открытие новой модной веранды, а потом — полная реконструкция зала, «революция» в «Галерее».

Так же один из наших любимых проектов — городское кафе «Хачапури». Это грузинская кухня в европейском интерьере, там мы решали интересную задачу — сделать так, как будто дизайнеров на проекте не было, а интерьер складывался стихийно, исторически, годами. До этого участвовали в клубе «We are family» и других проектах Синиши Лазаревича, еще одного нашего любимого клиента. Мы делали банк «Интеркоммерц» — от флагманского пятиэтажного офиса до дополнительных офисов по всей России, магазины, кафе, рестораны и даже стриптиз-клубы. Из частных проектов очень интересно было поработать в Гонконге, Америке, Европе, так как культурное окружение в разных точках мира диктует свои уникальные условия.

menu Насколько часто заказчик понимает, чего он хочет?

ирина Задача дизайнера в первую очередь в том, чтобы помочь человеку сформулировать свою мечту, а второе — не дать ему соврать самому себе. Помочь понять, чего он хочет на самом деле, а не увлечься клише, сиюминутными модными штучками и влияниями. Очень часто частные заказчики пытаются повторить то, что видели у соседей, в гостиницах или ресторанах, а на самом деле это не их стиль жизни. Мы считаем, что дизайнер должен сделать проект уместный



квартира в гонконге



гостиная в стиле «шанти»

и со вкусом, если говорить о частном интерьере, и с долей эпатажа и новизны, если это общественное помещение и это часть задачи. Плюс нужно сделать все не только красиво и стильно, но и удобно, функционально. При этом в срок.

menu Получается, в функции дизайнера входит еще и работа психолога...

ольга Обязательно. Наши клиенты — они же пациенты.

menu Вам приходилось сталкиваться с их разочарованиями? И как себя вести в подобных случаях?

ирина Когда мы бываем на вечеринках в честь открытия наших проектов, особенно частных, к нам подходят люди. И хвалят, и высказывают свое мнение... Многие восхищаются в том числе тем, что у нас остаются хорошие отношения с клиентами. На самом деле пройти весь этот долгий процесс и остаться друзьями — большой труд.

ольга Стройка, пыль...

ирина А разочарования бывают. Они связаны с разными факторами, обычно даже не с нашей работой — для этого есть строители, субподрядчики. (Смеется.) Но бывает и такое, что мы не угадываем выбор клиента, а клиент не угадывает выбор студии. Иногда уже в процессе понимаем, что заказчик не наш и что представления о дизайне у него и у нас, как два плюса у магнита, никогда не соединятся.

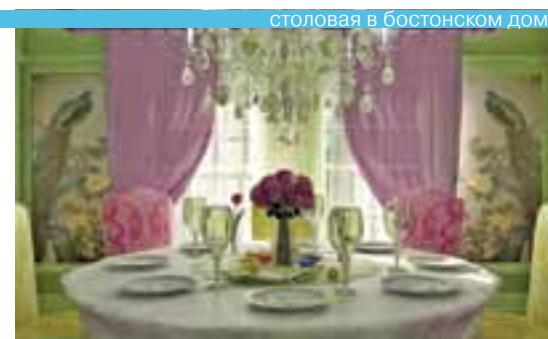
menu Как вы выходили из таких ситуаций?

ирина Мы, как барашки, долго и мучительно стараемся прийти к какому-то результату, все-таки пытаемся уловить стыковку вкуса заказчика с нашим, но в итоге, если ничего не выходит и есть возможность, расходимся. А вообще, никогда не показываем то, что нам самим не нравится. Мы рисуем проект до тех пор, пока не готовы поставить на нем свою подпись.

ольга Поэтому заказчику и дизайнерам нужно очень внимательно выбирать друг друга. Смотреть портфолио, общаться с человеком, и до начала работы попытаться почувствовать, подходите ли вы друг другу и в творческом плане, и в личном. Это как выбрать собственного стилиста, которому ты должен потом доверять. Но волосы отрастут, макияж можно смыть, а избавиться от купленной мебели и снять краску со стен сложнее. А вообще, в дизайнерском процессе, как и в любом другом деле, 1% творчества и полета, а остальное — труд, труд, труд. У нас, как и у любой другой студии, имеются проекты, которые мы заканчиваем, потому что есть обязательства, но никогда не поставим в свое портфолио. Связано это именно с тем, что мы неправильно выбрали клиента или клиент ошибся в выборе нас...

menu Наверняка в процессе работы на ваши хрупкие плечи ложатся и не очень женственные дела. Справляетесь?

ирина У нас была такая проблема несколько лет назад. Генподрядчики, строители, дяденьки с опытом, гигантскими стро-



столовая в бостонском доме

ительными компаниями видели двух девочек с папкой бумаг на стройке и пытались подавить нас или посмеяться: «Ха-ха, это кто?» Но очень быстро и просто все расставляется по местам. Профессионалам на стройку можно ездить и в платьях. Несколько раз мы пытались внести в студию мужскую составляющую в плане управления. Но на данном этапе у нас управляющий — девушка, и мы счастливы. Наши сотрудники — и мальчики, и девочки. Мы принимаем людей на работу, когда видим, что они могут привнести что-то, чего нет у нас. Поэтому творческий коллектив довольно большой и разносторонний. Но когда клиенты говорят, что у нас мужские интерьеры, я воспринимаю это как похвалу. Мне кажется, они более лаконичные, концептуальные, меньше рюшек, больше работы с пространством.

menu Как вам кажется, люди больше доверяют мужчинам или женщинам-дизайнерам?

ирина Сложный вопрос. Когда мы были на втором курсе, спросили нашу подругу, которая училась на модельера: «Куда ты полезла? Это же мужская профессия, посмотри, все знаменитые дизайнеры в основном мужчины!» Она посмотрела на нас и спросила: «А вы куда?» И нам нечего было ответить. Но мы чувствуем себя комфортно в этой профессии.

ольга У нас очень много друзей-архитекторов мужского пола, и нам интересен их склад ума, их проекты. И мы с ними в единой струе.

ирина Мы не делим людей по гендерным признакам. В нашей профессии важны талант, гений и организация, способность к структурной работе.

menu Насколько вам важен опыт будущего сотрудника?

ирина задача дизайнера в первую очередь в том, чтобы помочь человеку сформулировать свою мечту, а второе — не дать ему соврать самому себе.

поняли, что наше хобби — это путешествия. Мы считаем, что людям любых профессий, тем более творческих, нужно постоянно питаться новыми впечатлениями, знаниями. У нас даже есть программа путешествовать как минимум 12 раз в год. Ей мы и следуем. Во все путешествия отправляемся только с фотоаппаратом, ведь вокруг столько интересного, что можно воплотить, переработать. Потом обязательно показываем фото всей нашей студии и говорим: «А вот смотрите, как можно!» или «Смотрите, как делали классики!» Это всегда очень интересно и полезно.

menu А где вам еще не удалось побывать, но очень бы хотелось?

ольга В Австралии, Новой Зеландии, на полюсах... Конечно, дизайна там мало, но для творчества большой простор.

ирина Вообще, путешествие — это некое обнуление. Снять с себя все заботы, отдалиться от задач и проблем, посмотреть на все с другой стороны — очень помогает. Мы роботы-гедонисты, днем, в трудовые будни мы как роботы — очень много работаем, а ночью и в путешествиях с таким же вдохновением и энтузиазмом отдыхаем, обнуляемся. (Смеется.)

menu «Сестры Сундуковы» — звучит очень литературно или киношно. Это ваша настоящая фамилия?

ирина Да! Это папин вклад в нашу студию.

menu Что вы оканчивали?

ирина Мы начинали обучение в родном Челябинске. Нам показалось мало, перевелись в Екатеринбург в УГАХА, через полгода поняли, что и этого недостаточно, и окончили образование в Москве.

menu Как родители восприняли ваши перемещения по городам?



Ирина платье alexander terekhov atelier moscow

Ольга платье alexander terekhov atelier moscow украшение tavi london





открытая веранда кафе «галерея»

menu И что отвечают?

ольга Самое частое для дизайнеров: «Принести красоту в мир».

menu А самый парадоксальный ответ?

ольга Недавно мы получили ответ: «Поработить мир». (Смеется.) Несмотря на клишированность самого частого ответа, мы свято верим, что путем изменения пространства вокруг человека влияем на его внутренний мир. Улучшая и украшая пространство, делаем его более функциональным и грамотным, мы помогаем людям двигаться дальше.

ирина Хотя само слово «украшение» в нашем понимании довольно ругательное. Мы даже придумали термин «раздизайн» — он означает переизбыток дизайна. Это происходит, когда человек не может освободиться, остановиться. Любой проект должен быть со вкусом и уместен. И в данном случае цель нашей студии двигаться от «раздизайна» к дизайну, насаждать в массы стремление быть...

ольга Проще!

ирина Целней. Уходить от украшательства в сторону красоты пространства как такового.

menu Скажите, а от какого проекта вы точно откажетесь, даже если он вам выгоден материально?

ирина Мы много от чего отказываемся. В принципе есть три столпа, на которых держится

наше решение брать объект или нет. Первый, для нашей студии самый важный, — творческий интерес. Второй — финансовый. А третий — личность заказчика. Насколько нам интересно и легко с ним работать, сколько мы можем получить у него энергии, знаний, опыта.

ольга Нам везет. Наши заказчики — люди умные, успешные и реализованные. С ними очень интересно общаться. От каждого мы узнаем какие-то вещи, которые можно потом применить в жизни и творчестве.

ирина Каждого нового клиента мы рассматриваем по трем этим позициям. Если хотя бы две из них совпали, будем думать о том, чтобы взяться за проект. Как шутят наши друзья, к сожалению, мы поставили перед собой задачу не заработать все деньги, а сделать все интересные проекты. Зачастую, если проект интересен творчески, скорее всего, мы его возьмем, даже если он провисает по финансам. При этом, уверена, никогда не будем себе позволять неинтересные проекты из-за денег.

menu А над чем вы мечтали бы поработать?

ольга Мне кажется, все дизайнеры мечтают поработать над своим домом, потому что это очень интересно. Ты каждый день творишь, творишь, творишь, и все такое разное и инте-

ресное... Что ты выберешь из всей этой бесконечной палитры для себя? Вот сейчас как раз занимаемся этим...

ирина Еще мы хотим сделать аэропорт. Начали с малого — сейчас приступаем к дизайну кафе в аэропорту.

menu Кстати, что собой представляют ваши частные пространства?

ольга Исключительно белые стены. Мы уже много пространств сменили. И перед тем как въехать в новое, сначала перекрашиваем все стены в белый. Потому что любой другой цвет, отделка начинают давить, зауживать мышление.

ирина Белая стена не раздражает нас своей законченностью, как чистый лист, при взгляде на нее мы можем представить, какого цвета она могла бы быть сегодня.

ольга Еще нам нравятся кирпичные стены. Мы живем в доме 1935 года постройки, и эта суровая сталинская кладка очень греет душу. А также бетонные столбы, которые остаются без отделки даже в детской, натуральный деревянный пол и абсолютный минимализм в мебели.

ирина И стеклянные стены, чтобы было больше пространства и света. Даже в ванной, которая матируется от нажатия на кнопку, чтобы создать уединение. А когда дома никого нет, можно принимать ванну, глядя в окно.

menu Что нужно, чтобы у квартиры, дома, дачи было свое неповторимое лицо? И какие предметы, на ваш взгляд, более всего задают атмосферу уюта?

ольга Самое главное для уюта — свет. На одном нашем объекте, в квартире, которую снимали для интерьерной передачи, съемочная группа не включила ни одного софита. Они

ольга нам везет. наши заказчики — люди умные, успешные и реализованные. с ними очень интересно общаться.

сказали, что это впервые в их практике. Свет был настолько грамотно проработан: он мог быть и ярким, и мягким, абсолютно архитектурным.

ирина Благодаря работе со светом мы можем из одного пространства сделать несколько вариантов разных визуальных образов.

ольга А создать неповторимое лицо дома поможет личность хозяина. Именно личность, а не пристрастия или бытовые привычки. Но есть еще и сам объект! Мы обожаем, когда он начинает диктовать свои условия, хоть это и усложняет работу.

ирина Есть еще такой момент... Любимый частный заказчик очень любит взять проект, показать всем своим друзьям, родственникам и обязательно секретарше, и выслушать их мнение. Но когда кто-то говорит: «А я бы сделал стены светлее», мы отвечаем: «Вот вам мы сделаем стены светлее». А еще мы часто повторяем: «Как хорошо, что все мы разные». Именно благодаря этому наша профессия вообще существует. Нам не скучно заниматься этим более семи лет, потому что каждый новый объект не может повториться, мы до сих пор не встретили клона наших предыдущих заказчиков. А ведь все идет именно от них.

menu Как по-вашему, что должно присутствовать в дизайне офисных помещений, чтобы людям было комфортно работать?

ирина Для себя мы уже придумали идеальное рабочее пространство, но пока не нашли место. Это будет, что называется, орел распе. Кстати, у нас каждое рабочее место сотрудник оформляет сам. Мы, дизайнеры, без этого не можем. В центре большого и высокого пространства в наших мечтах стоит круглая стеклянная переговорная, а вокруг идет



кафе «хачапури»

лестница на второй этаж, там сидим мы с Олей и наблюдаем за всем. Получается полная интерактивность. Никто ни от кого не закрыт.

ольга На данном этапе мы выбрали себе самый маленький и темный кабинет, чтобы никогда там не сидеть и все свое время проводить с ребятами в творческом процессе. А вот в прошлой студии совершили ошибку — выбрали самую уютную комнату с камином и не вылезали из нее. Всех туда приглашали... И это неправильно. Чем ты ближе к процессу, тем быстрее и грамотнее все решается.

menu А если представить себе крупную корпорацию, как можно разнообразить ее пространство?

ирина Чем больше природы мы запустим в офис, тем более комфортно будет человеку. Мы часто размышляем о том, что люди тратят очень большие деньги, много усилий и времени, чтобы замуровать себя в бетонную коробку. Придумывают, как ее задекорировать, в то время как выйди на улицу, в парк, в лес — и там всегда будет лучше! Соответственно единственное, что мы можем порекомендовать, — постараться этот лес, хотя бы частично, переманить к себе. Идеальный офис любой корпорации — в парке. Да и на самом деле существуют офисы, интегрированные в природу.

menu Такой частный момент: как вы относитесь к коллекционированию? И какие коллекции, на ваш взгляд, более подходят для размещения в жилом пространстве, а какие — менее или не подходят совсем?

ирина Мы считаем, что коллекционирование — это состояние души. Если хозяину дома нравится, греет душу, что бы там

ирина как шутят наши друзья, к сожалению, мы поставили перед собой задачу не заработать все деньги, а сделать все интересные проекты.

ни было, от банальных тарелочек до суровых чучел, значит, это уместно.

ольга Это важная зацепка, вокруг которой можно крутить всю историю.

ирина Сами-то по себе мы минималисты, считаем, что дома не должно быть лишних вещей.

ольга Поэтому все приносим в студию. (Смеется.) В нашем кабинете просто шквал безделушек.

ирина Коллекция игрушек из разных стран... Еще — магнитики. Это, конечно, банальность и пошлость, дома нас раздражало бы, но мы разместили их в студии. Каждый раз во время обеда, разглядывая магнитики, я вспоминаю где была.

ольга Нам все сотрудники их привозят. Магнит — обязательное условие отпуска. Иначе не отпустим!

menu Вот Карим Рашид в одном из интервью говорил, что многие дизайнеры в первую очередь думают о том, что вешать на стену, а он — о том, как человек будет двигаться в пространстве.

ирина На эту тему у нас есть любимая байка, которую мы рассказываем всем своим дизайнерам. Нам ее поведал заказчик. Ему построили дом на берегу Финского залива, очень красивый, с большими окнами. Он пригласил друзей, все долго охали и хвалили. Прошло две или три недели, он приходит грустный в ресторан, садится и говорит: «Дом дерьмо, архитектор дерьмо. Жить там больше не могу!» Все спрашивают: «Что случилось? У тебя же такой прекрасный дом!» Он отвечает: «Прихожу с тенниса домой, а сумку поставил некуда!» И вот это есть суть дизайна. Красиво — это не дизайн. Удобно — это не дизайн. Красиво, удобно, уместно — это дизайн. Когда выключатель поставлен не в том месте, дизай-



проект крыши ресторана в нью-йоркском стиле

нер будет икать годами. Наша задача, чтобы нас потом так не вспоминали. Другое дело, когда кто-то говорит: «Скажи, пожалуйста, кто тебе это делал?» Но кстати, еще одно наше бытовое наблюдение: заказчики в 80% случаев отвечают: «Это я сам!» Сейчас речь не о наших заказчиках конкретно, а вообще. Своим сотрудникам мы философски объясняем: «Это же самая лучшая похвала! Про плохую работу никто так не скажет».

menu Если подытожить: в чем прелесть, в чем трудность того, чем вы занимаетесь?

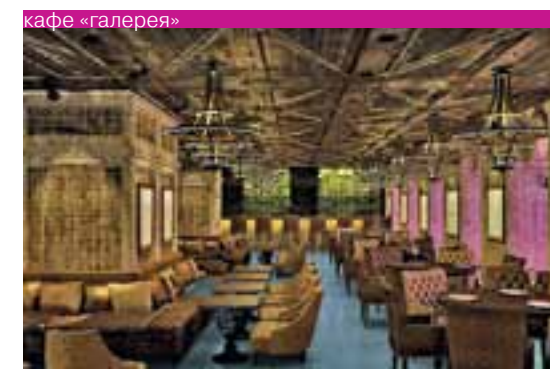
ирина Мы абсолютно счастливые люди: занимаемся тем, что нас действительно увлекает. Это наша страсть, любовь. Если же говорить о трудностях... У нас много друзей, которые занимаются полиграфией. Они приходят к заказчику, рисуют картинку и через месяц расстанутся на этапе «все счастливы». У нас такой этап тоже есть, мы называем это «медовый месяц»... Он длится, пока мы сдаем дизайн-проект: рисуем очень красивые картинки, внимательно слушаем заказчика, предлагаем хорошие идеи. А потом начинается стройка. Она

идет минимум полгода, а если это большой дом, то и все два. И тут заказчику просто надоест «ходить в одном платье». Сегодня мы в это платье влюбились и из него не вылезаем, а через три месяца говорим: «Мне нечего надеть!» Так же и заказчик.

Пока мы год строим, он уже психологически пожил в этом интерьере с красивой картинкой, и ему хочется что-то поменять. А тут еще начинаются задержки на стройке, финансовые вопросы... Клиенту может показаться, что все дорого и сложно. **ольга** Но мы в таком случае говорим: «Не зря считается, что в жизни нужно родить ребенка, посадить дерево и построить дом. Это глобальная задача, сложная, но мы поможем вам ее облегчить».

ирина Когда-то, анализируя ситуацию на российском рынке, мы узнали, что про прекрасных дизайнеров часто говорят: «Он талантливый человек, но разгильдяй». И мы с Олей поняли, что наша цель — привнести что-то свое в мир дизайна. Новое на старом мы не можем построить, но можем сделать новое по-новому. Так что у нас очень серьезная организация процесса, мы не задерживаем ни одного срока. Подписи, сметы и т. д. — очень большая бюрократическая основа айсберга, и только на самом веру — частичка творчества. И то эти крохи творчества могут утонуть из-за плохой организации процесса. И вот пару лет назад мы дождалась, один из наших заказчиков сказал про нас: «Они гении, и точка!»

ольга Мы почувствовали, что жизнь удалась. Это самая высокая похвала. **menu**



кафе «галерея»